

Presstext CEDEM AG | Ausführliche Version | Juli 2023

CEDEM AG

Der Partner fürs Wohlbefinden

Der international tätige Schweizer Nutraceutical Produzent CEDEM AG hat ein klares Ziel: Wohlbefinden für alle. Dank wegweisender Formulierungen zu Schweizer Qualität bietet das globale Unternehmen moderne und funktionale Nahrungsergänzung für Frauen, Männer und Kinder, deren Wirkung weit über herkömmliche Mikronährstoffe hinausreicht. Mit Fokus auf Langlebigkeit, Gesundheit und Leistungsfähigkeit adressieren die Produkte gezielt individuelle Bedürfnisse je nach Anspruch und Bevölkerungsgruppe. 1991 vom Schweizer Vitaminpionier Dr. Martin Schmid gegründet, wurde CEDEM AG 2016 von der jordanischen Geschäftsfrau Rasha Oudeh übernommen und peilt bei kontinuierlichem Wachstum derzeit die Premiummärkte Schweiz und USA an.

Mit einem breiten Spektrum an Mikronährstoffen wie Vitaminen, Mineralien und Spurenelementen bietet CEDEM AG erstklassige, leistungsstarke Nutraceuticals zu hochstehender Schweizer Qualität für eine globale Zielgruppe. Weit über herkömmliche Produkte hinausreichend, umfasst die Produktlinie die ganze Bandbreite von traditionellen Nahrungsergänzungsmitteln bis hin zu funktionalen High-Performance Formulierungen mit gezieltem Fokus auf individuelle Bedürfnisse. Mit Hauptsitz in Zürich (Schweiz) deckt das Unternehmen mit Niederlassungen in Jordanien, Deutschland, England, Nigeria und USA heute mehr als 25 Länder inklusive Entwicklungsregionen ab und zielt aktuell auf die Schweiz und USA. Schrittweise soll die bestehende Produktlinie in den beiden Premiummärkten eingeführt werden, wobei kontinuierlich weitere leistungsstarke Innovationen entwickelt und zur Patentierung angemeldet werden. Darüber hinaus setzt CEDEM im Vertrieb zukunftsgerichtet verstärkt auf E-Commerce mit dem Ausbau eigener Onlineshops sowie Amazon.

SORTIMENT

Mit einer breiten Produktlinie an funktionalen Nutraceuticals und dank kontinuierlicher Weiterentwicklung wegweisender Innovationen adressiert CEDEM gezielt individuelle Bedürfnisse und explizite Ansprüche an Gesundheit und Leistung.

Neben traditionellen Nahrungsergänzungsmitteln setzt das Unternehmen insbesondere auf individuelle Produkte für Frauen, Männer und Kinder: Dank spezifischer Formulierungen und leistungsstarker Lösungen können so explizite Ansprüche gezielt adressiert werden.

Women's Health: Die Produktlinie für Frauen deckt grundsätzliche Bereiche wie Fruchtbarkeit, Schwangerschaftsunterstützung, Harnwegsinfektionen, vaginale Gesundheit und Langlebigkeit ab.



Men's Health: Das Produktespektrum für typische Männerbedürfnisse wie Fruchtbarkeitssteigerung, sexuelle Leistungsfähigkeit und Potenz, Unterstützung der Prostata, Harnwegsinfektionen und Langlebigkeit.

Longevity & Lifestyle: Das Sortiment aus geschlechtsübergreifenden Produkten für Erwachsene zur alltäglichen Unterstützung von Leistungsfähigkeit, Verdauung, gesunder Haut, Immunsystem und Knochengesundheit. Ergänzend bietet das CEDEM Longevity-Portfolio eine Kollektion an verschiedenen Lifestyle-Formulierungen.

Kids: Die Reihe an Sirups und Trinklösungen richtet sich gezielt nach den Bedürfnissen von Kindern unterschiedlicher Altersstufen zur Förderung der optimalen Entwicklung: Stärkung der Knochen, Unterstützung von Blutbild, optimaler Gehirnfunktion und Leistungsfähigkeit sowie Verbesserung der Immunabwehr.

Gesamtsortiment: www.cedemag.com/products

GESCHICHTE

Im Jahr 1991 legte der Schweizer Vitamin-Experte Dr. Martin Schmid mit CEDEM AG den Grundstein für ein Unternehmen, das zu einem bahnbrechenden Pionier in Sachen Gesundheit, Langlebigkeit und Wohlbefinden durch Nahrungsergänzung werden sollte. Die jordanische Geschäftsfrau und erfolgreiche Unternehmerin Rasha Oudeh sorgte nach ihrer Übernahme 2016 für internationale Expansion und baute das ursprünglich bescheidene Projekt zur globalen Marke aus. Mit CEDEM verwirklichte sie nach einer beeindruckenden akademischen Karriere und langjähriger Pharma-Branchenerfahrung ihre Vision: die Entwicklung herausragender, qualitativ hochstehender Nahrungsergänzungsmittel für eine gesündere und glücklichere Welt durch die bestmögliche Verbesserung des individuellen Wohlbefindens. Ihre Wachstumsstrategie ermöglichte schrittweise die strategische Marktabdeckung im Nahen Osten, Afrika, China und Vietnam mit dem Ziel weltweiter Präsenz.

MISSION & VISION

CEDEM's Vision ist einfach: die allseitige Verbesserung von Wohlbefinden und Lebensqualität. Mit spezifischen, funktionalen und auf individuelle Bedürfnisse ausgerichteten Nutraceuticals verfolgen wir das Ziel wegweisender und hochstehender Schweizer Qualitätsprodukte, deren Formulierungen zeitgenössische sowie zukünftige Ansprüche erfüllen. Unsere innovativen Produkte und unsere Firmenphilosophie folgen dabei sechs Grundwerten:

- **Qualität:** Bestmögliche Formulierungen und Produkte
- **Innovation:** Zeitgenössische und wegweisende Funktion
- **Passion:** Leidenschaft, Herz und Seele sind unser Antrieb
- **Integrität:** Wertschätzung des Lebens und ethischer Grundsätze
- **Freude:** Freude und Spass an unserer Arbeit



- **Verpflichtung:** Engagement für Gesellschaft und Umwelt, Teilen unserer Erfahrung und Förderung von Menschen

ETHIK, SUPPORT & VERPFLICHTUNG

Hochstehende Formulierungen & unschädliche Inhaltsstoffe: Einer der Gründe für CEDEM's Ansehen und weltweiten Erfolg liegt in kompromisslos höchstqualitativer Inhaltsstoffe und jahrzehntelanger Erfahrung optimaler Formulierungen. Sämtliche Produkte basieren auf klinisch ermittelten, wissenschaftlichen Studien und verzichten gänzlich auf Fremdstoffe wie künstliche Konservierungsmittel, Farbstoffe und Aromen, GMO's sowie andere schädliche Inhaltsstoffe.

Bewusstsein & Verantwortung: Wir sind uns der Herausforderungen von Entwicklungsregionen wie dem Nahen Osten oder Afrika hinsichtlich ausgewogener Ernährung, Gesundheitssystem und limitierter Produkteverfügbarkeit bewusst und verstehen deren besondere Bedürfnisse. CEDEM CEO Rasha Oudeh hat es sich zum Ziel gesetzt, Lücken zu schliessen und einen Beitrag an die optimale Gesundheitsversorgung von Mikronationen zu leisten.

CEDEM unterstützt Sportclubs und Athleten durch Sponsoring mit funktionalen Nahrungsergänzungsmitteln.

CEDEM leistet einen positiven Beitrag an die Umwelt und pflanzt einen Baum für jeden erfolgreichen Geschäftsabschluss.

Gesellschaftliche Verpflichtung: Als Folge ihrer eigenen Herkunft, Karriere und Expertise hat CEDEM CEO Rasha Oudeh mit dem „Amali Mentorship Program“ ein Programm geschaffen, um weniger erfahrene oder privilegierte Unternehmer zu coachen und zu unterstützen. Mit besonderem Augenmerk auf die Förderung von Frauen in der Geschäftswelt begleitet sie Menschen auf Ihrem Weg zur erfolgreichen Selbständigkeit, beruflicher Eigenständigkeit und wirtschaftlicher Freiheit. Ziel ist es, ökonomisches Wachstum, Lebensqualität und Wohlstand zu verbessern sowie Familien und Gemeinschaft weltweit zu fördern. www.amaliprogram.com

Weitere Informationen

Website der CEDEM AG: <https://cedemag.com/>

Internationaler Online-Shop: <https://switzerland.cedemonline.com/>

Medienkontakt

Rasha Oudeh

Telefon +41 43 544 45 88

Mobiltelefon + 41 78 613 38 89

E-Mail info@cedemag.com

