

Presstext CEDEM AG | Kurzversion | Juli 2023

CEDEM AG

Der Partner fürs Wohlbefinden

Der Schweizer Nutraceutical Produzent CEDEM AG bietet moderne und funktionale Nahrungsergänzungsmittel mit Fokus auf Langlebigkeit, Gesundheit und Leistungsfähigkeit weit über herkömmliche Produkte hinaus. 1991 vom Schweizer Vitaminpionier Dr. Martin Schmid gegründet und 2016 von der jordanischen Geschäftsfrau Rasha Oudeh übernommen, peilt das Unternehmen derzeit die Premiummärkte Schweiz und USA an.

Mit einem breiten Spektrum an Mikronährstoffen wie Vitaminen, Mineralstoffen und Spurenelementen bietet CEDEM AG erstklassige, leistungsstarke Nutraceuticals zu hochstehender Schweizer Qualität für eine globale Zielgruppe. Die Produktlinie umfasst die ganze Bandbreite von traditionellen Nahrungsergänzungsmitteln bis hin zu funktionalen High-Performance Formulierungen mit gezieltem Fokus auf individuelle Bedürfnisse. Mit Hauptsitz in Zürich (Schweiz) deckt das Unternehmen mit Niederlassungen in Jordanien, Deutschland, England, Nigeria und USA heute mehr als 25 Länder inklusive Entwicklungsregionen ab und zielt aktuell auf die Schweiz und USA. Schrittweise soll die bestehende Produktlinie in den beiden Premiummärkten eingeführt werden, wobei kontinuierlich weitere leistungsstarke Innovationen entwickelt und zur Patentierung angemeldet werden.

SORTIMENT

Mit einer breiten Produktlinie an funktionalen Nutraceuticals und dank kontinuierlicher Weiterentwicklung wegweisender Innovationen adressiert CEDEM gezielt individuelle Bedürfnisse und explizite Ansprüche an Gesundheit und Leistung.

Neben traditionellen Nahrungsergänzungsmitteln setzt das Unternehmen insbesondere auf individuelle Produkte für Frauen, Männer und Kinder: Dank spezifischer Formulierungen und leistungsstarker Lösungen können so explizite Ansprüche wie etwa Fruchtbarkeit, Schwangerschaftsunterstützung, sexuelle Gesundheit, Prostatasupport, Verdauung, Immunabwehr, Leistungsfähigkeit oder Langlebigkeit gezielt adressiert werden.

GESCHICHTE

Im Jahr 1991 legte der Schweizer Vitamin-Experte Dr. Martin Schmid mit CEDEM AG den Grundstein für ein Unternehmen, das zu einem bahnbrechenden Pionier in Sachen Gesundheit, Langlebigkeit und Wohlbefinden durch Nahrungsergänzung werden sollte. Die jordanische Geschäftsfrau und erfolgreiche Unternehmerin Rasha Oudeh sorgte nach ihrer Übernahme 2016 für internationale Expansion und baute das ursprünglich bescheidene Projekt zur globalen Marke aus. Mit CEDEM verwirklichte sie nach einer beeindruckenden akademischen Karriere und langjähriger Pharma-Branchenerfahrung ihre Vision: die Entwicklung herausragender, qualitativ hochstehender Nahrungsergänzungsmittel für eine gesündere

und glücklichere Welt durch die bestmögliche Verbesserung des individuellen Wohlbefindens. Ihre Wachstumsstrategie ermöglichte schrittweise die strategische Marktabdeckung im Nahen Osten, Afrika, China und Vietnam mit dem Ziel weltweiter Präsenz.

MISSION, VISION & ETHIK

CEDEM's Vision ist einfach: die allseitige Verbesserung von Wohlbefinden und Lebensqualität. Mit spezifischen, funktionalen und auf individuelle Bedürfnisse ausgerichteten Nutraceuticals verfolgen wir das Ziel wegweisender und hochstehender Schweizer Qualitätsprodukte, deren Formulierungen zeitgenössische sowie zukünftige Ansprüche erfüllen. Unsere innovativen Produkte und unsere Firmenphilosophie folgen dabei den sechs Grundwerten **Qualität, Innovation, Passion, Integrität, Freude und Verpflichtung durch Verantwortlichkeit**.

CEDEM ist stolz auf seine ethisch unbedenklichen und nachhaltigen Produkte. Sämtliche Formulierungen basieren auf klinisch ermittelten, wissenschaftlichen Studien und verzichten gänzlich auf Fremdstoffe wie künstliche Konservierungsmittel, Farbstoffe und Aromen, GMO's sowie andere schädliche Inhaltsstoffe.

Wir sind uns der Herausforderungen von Entwicklungsregionen bewusst und haben es uns zum Ziel gesetzt, Lücken zu schliessen und die optimale Gesundheitsversorgung von Mikronationen zu verbessern. Darüber hinaus unterstützen wir Sportclubs und Athleten durch Sponsoring mit funktionaler Nahrungsergänzung. Ferner nehmen wir unsere Verantwortung an Nachhaltigkeit und Umwelt im allseitigen Interesse wahr, indem wir für jeden erfolgreichen Geschäftsabschluss einen Baum pflanzen. Unser Anliegen liegt grundsätzlich darin, wo immer möglich einen positiven Beitrag an Mensch und Gesellschaft zu leisten.

CEDEM CEO Rasha Oudeh sieht es als ihre Verpflichtung, ihr Wissen weiterzugeben. Als Folge ihrer eigenen Herkunft, Karriere und Expertise hat sie mit dem „Amali Mentorship Program“ ein Programm geschaffen, um weniger erfahrene oder privilegierte Unternehmer zu coachen und zu unterstützen. Mit besonderem Augenmerk auf die Förderung von Frauen in der Geschäftswelt begleitet sie Menschen auf Ihrem Weg zur erfolgreichen Selbständigkeit, beruflicher Eigenständigkeit und wirtschaftlicher Freiheit. www.amaliprogram.com

Weitere Informationen

Website der CEDEM AG: <https://cedemag.com/>

Internationaler Online-Shop: <https://switzerland.cedemonline.com/>

Medienkontakt

Rasha Oudeh

Telefon +41 43 544 45 88

Mobiltelefon + 41 78 613 38 89

E-Mail info@cedemag.com